

CONTRACTE DE SERVEIS

REUNITS:

D'una banda, la senyor **Ramon Bel i Serrat**, tinent d'alcalde de l'àrea de Mitjans de comunicació, en representació de l'**Ajuntament d'Amposta** (en endavant **el client**); i de l'altra el senyor **Josep Lluís Villa**, en representació del **Setmanari l'Ebre**, empresa integrada al Grup l'Ebre de Comunicació Multimèdia.

MANIFESTEN:

1. Que el **client** vol contractar els serveis que li ofereix el **Setmanari l'Ebre** descrits a l'annex.
2. Que el **Setmanari l'Ebre**, *editora del setmanari L'Ebre (6.000 exemplars de tirada i una audiència de 33.000 lectors acreditada pel Baròmetre de la Comunicació)*
3. Que les dos parts acorden vincular el present contracte de prestació de serveis als següents:

ACORDS:

PRIMER. Objecte: El **Setmanari l'Ebre**, s'obliga a dur a terme els compromisos aquí descrits.

SEGON. Durada: Aquest contracte es semestral de l'1 de gener fins el 31 de juny de 2018.

TERCER. Contraprestació: El **Setmanari l'Ebre** aplica descomptes de client preferent.

D'altra banda, els serveis, per un cost total de **6.000** euros + IVA per anualitat, seran liquidats amb 6 factures mensuals d'un import total de 1.000 €+IVA cadascuna, emeses des de gener a juny.

QUART. Facultats: Si els serveis contractats són defectuosos, el client en podrà exigir la repetició.

CINQUÈ. Règims: Al present contracte s'aplicarà el previst en la Llei 34/88 general de publicitat, de l'11 de novembre, i també les disposicions del dret comú a Catalunya, així com a l'arbitratge de la Cambra de Comerç.

Ramon Bel

Tinent d'alcalde de Mitjans de comunicació

Josep Lluís Villa

Setmanari l'Ebre

Terres de l'Ebre, gener de 2018

SERVEIS PER ANUALITAT

SETMANARI L'EBRE

Client preferent:

- El Setmanari l'Ebre té el plaer de comunicar que per mig d'aquest document, atorga categoria de **client preferent** a qui el subscriu, la qual cosa comporta el següent:

- Difusió prioritària de les activitats (agenda, serveis, espais informatius, etc.)
- Aplicació de grans descomptes.

Publicitat:

- El client contracta **9 pàgines i un 3x6 moduls** d'espai promocional o equivalent.

Les campanyes seran reforçades amb notícies promocionals i servei d'agenda.

- Campanya 1: Festa de la carxofa (febrer)- 1 plana
- Campanya 2: Fòrum jove (març)- ½ plana
- Campanya 3: Saló de Pasqua (març)- 3x6 mòduls
- Campanya 4: Mercat a la Plaça (maig)- 4 planes prèvies + 1 plana la setmana de la Festa
- Altres campanyes: 2 planes i mitja.

Es lliuraran un total de **50 exemplars del setmanari de franc** en cadascun dels especials descrits en aquest apartat per a que l'Ajuntament els disposi com cregui convenient.

<<Nota: Els especials podran incrementar el nombre de planes descrites d'acord amb la gestió de l'equip comercial i periodístic del setmanari, sense que això representi cap cost afegit per a l'Ajuntament.